

COLLANA AI · VOL. 3

# Claude

*Il manuale per lavoro  
e vita quotidiana*

Tutti i segreti dell'AI di Anthropic



BRAISHOP

# Claude

*Il manuale per lavoro e vita quotidiana*

---

Tutti i segreti dell'AI di Anthropic  
per ragionare meglio, lavorare meglio, vivere meglio

BraiShop - Collana AI  
Volume 3

# Indice

## Parte I - Conoscere Claude

- Capitolo 1 Anthropic e la filosofia di Claude
- Capitolo 2 Claude in 30 minuti: una panoramica pratica
- Capitolo 3 Piani e modelli: scegliere quello giusto
- Capitolo 4 Le dieci funzionalità chiave

## Parte II - Parlare con Claude

- Capitolo 5 Anatomia di un prompt efficace
- Capitolo 6 Quindici trucchi da pro

## Parte III - Casi d'uso al lavoro

- Capitolo 7 Scrittura lunga: saggi, romanzi, articoli
- Capitolo 8 Analizzare documenti legali e finanziari
- Capitolo 9 Coding con Claude
- Capitolo 10 Ricerca e brainstorming

## Parte IV - Casi d'uso nella vita quotidiana

- Capitolo 11 Vita quotidiana: email, traduzioni, casa, salute, finanza personale
- Capitolo 12 Apprendere con Claude

## Parte V - Funzionalità avanzate

- Capitolo 13 Projects: la tua knowledge base personale
- Capitolo 14 Artifacts: generare cose visibili

- Capitolo 15 Computer Use: l'agente che vede lo schermo
- Capitolo 16 Cowork: la modalita desktop (anticipo del Vol. 5)
- Capitolo 17 API e Claude Code: per chi ama il terminale
- Capitolo 18 MCP: il protocollo che collega Claude al tuo mondo

## **Parte VI - Confronti, limiti, etica**

- Capitolo 19 Claude, ChatGPT, Gemini: il confronto onesto
- Capitolo 20 Privacy e dati su Claude
- Capitolo 21 Limiti di Claude e 30 esercizi per un mese
- Capitolo 22 Etica, disclosure, conclusione, glossario, sitografia

# Capitolo 1 — Anthropic e la filosofia di Claude

## Una storia che parte da una domanda scomoda

Immagina una sala riunioni a San Francisco, nel 2021. Un piccolo gruppo di ricercatori, reduci dalle frontiere più avanzate dell'intelligenza artificiale, si siede attorno a un tavolo e si pone una domanda che molti, fino a quel momento, avevano preferito rimandare: e se la cosa più importante non fosse costruire l'AI più potente, ma quella più affidabile?

Da quella domanda nasce Anthropic, l'azienda che oggi produce Claude. È utile partire da qui, perché capire la filosofia di un'AI aiuta a usarla meglio. Non è marketing: il modo in cui Claude risponde, le cose che accetta o rifiuta di fare, lo stile delle sue risposte — tutto deriva da scelte progettuali precise che hanno radici in quella domanda.

In questo capitolo non troverai una biografia aziendale e nemmeno un'esaltazione. Troverai una mappa: chi c'è dietro Claude, perché è stato costruito così, e cosa

---

# Capitolo 2 — Claude in 30 minuti: una panoramica pratica

## Un caffè e un'idea

Mettiamola così: stai per uscire di casa, hai mezz'ora libera prima di un appuntamento, e ti sei detto "oggi finalmente provo seriamente Claude". Bene, questa mezz'ora ti basta per capire come funziona e per uscirne con tre o quattro abitudini che terrai per sempre. Niente teoria: solo gesti pratici, con un esempio concreto in mente.

L'esempio che useremo in questo capitolo è questo: hai ricevuto via mail un contratto di affitto di sei pagine, e devi capire se contiene clausole strane prima di firmarlo. Vedremo come Claude ti aiuta passo dopo passo, e nel frattempo scoprirai tutte le sue parti principali.

## Dove si trova Claude

Claude vive in tre posti principali. Il primo è l'interfaccia web, [claude.ai](https://claude.ai), accessibile da qualsiasi browser. Il secondo è l'app per smartphone, disponibile per iOS e

---

# Capitolo 3 — Piani e modelli: scegliere quello giusto

## La scelta che molti rimandano

Una delle prime domande che ti farai e: ma quale piano devo prendere? E quale modello uso? Sono domande importanti perché, a parità di tempo speso a fare prompt, la differenza tra un piano gratuito e uno a pagamento e quella tra Sonnet e Opus può decuplicare la qualità di ciò che ottieni.

In questo capitolo facciamo chiarezza, con un avvertimento che ripeterò più volte: prezzi e dettagli dei piani cambiano nel tempo. Le cifre che leggi qui sono indicative al momento della scrittura (2026); prima di sottoscrivere, verifica sul sito ufficiale. Quello che non cambia, invece, è la logica di scelta — ed è quella la vera bussola.

## I cinque piani principali

Anthropic offre cinque grandi famiglie di piani. Vediamoli uno per uno.

---

# Capitolo 4 — Le dieci funzionalità chiave

## Il problema dei coltellini svizzeri

Quando uno strumento è troppo ricco, il rischio è usarne solo una piccola fetta. Succede con i coltellini svizzeri (chi usa davvero la lima per le unghie?), succede con i software professionali, succede anche con Claude. La maggioranza delle persone, dopo un mese d'uso, ha scoperto solo due o tre delle sue funzionalità. Le altre dormono.

Questo capitolo è un giro guidato delle dieci funzionalità che fanno la differenza. Non sono ordinate per importanza assoluta — dipende da quello che fai — ma per logica di scoperta. Leggi tutto, poi torna su quelle che ti riguardano di più.

## 1. Projects: la tua libreria contestuale

Un Project è una conversazione "intelligente" che ricorda istruzioni di base e file caricati. Crei un Project per "Studio di lingua inglese" e dentro carichi i tuoi appunti, dici a Claude come parlarti, e da quel momento tutte le chat dentro quel Project partono già con quel contesto. Niente più copia-incolla delle stesse istruzioni

## Capitolo 5 – Anatomia di un prompt efficace

### La differenza tra "fammi una mail" e una mail vera

Tutti gli utenti di Claude si dividono in due categorie: quelli che scrivono prompt corti e si lamentano dei risultati, e quelli che dedicano due minuti in piu a impostare la richiesta e ottengono in cambio risultati spettacolari. La differenza non e tecnica, e culturale: si tratta di capire che parlare con un modello linguistico e un atto di comunicazione strutturata, non un'ordinazione da bar.

In questo capitolo dissecheremo l'anatomia di un buon prompt per Claude. Vedrai che non e magia, sono cinque ingredienti che si combinano in modi diversi. Una volta che li padroneggi, anche le tue mail "veloci" diventeranno molto piu efficaci.

### I cinque ingredienti

Un prompt efficace per Claude ha cinque ingredienti possibili, non tutti sempre necessari. Sono: ruolo, contesto, compito, formato, vincoli.

---

# Capitolo 6 — Quindici trucchi da pro

## Per chi vuole salire di livello

I capitoli precedenti ti hanno dato le basi. Questo capitolo è diverso: è una raccolta di trucchi che separano chi usa Claude in modo "ok" da chi lo usa in modo "wow". Sono quindici, vanno letti uno per uno, e ognuno è utile in scenari diversi. Tienili a portata e torna su questo capitolo ogni tanto: noterai che alcuni trucchi diventano utili solo quando hai imparato altri.

## Trucco 1 — Il thinking mode esplicito

Anche se Claude attiva il pensiero esteso da solo, puoi forzarlo. Aggiungi al prompt:

```
Prima di rispondere, ragiona ad alta voce per cinque passaggi.  
Solo dopo dammi la risposta finale.
```

Per problemi complessi (logica, finanza, pianificazione), questa semplice istruzione migliora vistosamente la qualità.

## Trucco 2 — Il prompt caching nei contesti grandi

# Capitolo 7 — Scrittura lunga: saggi, romanzi, articoli

## Quando le parole pesano

Scrivere un articolo da pubblicare, un capitolo di tesi, un libro intero: sono compiti che mettono in scena il vero potere di Claude. Non perché lui possa "scrivere al posto tuo" — l'idea è fuorviante — ma perché può diventare un editor instancabile, un sparring partner di idee, un correttore di paragrafi, un suggeritore di angoli alternativi. Se lo usi bene, la tua produttività di scrittore raddoppia. E la qualità anche.

In questo capitolo vediamo come usare Claude in tre tipi di scrittura lunga: il saggio breve, l'articolo professionale, il romanzo. Le tecniche sono parzialmente diverse, ma il principio di fondo è lo stesso: non chiedere mai a Claude di "scrivere per te" un testo lungo in un colpo solo. Costruisci pezzi, modula, itera.

## Il principio del cantiere

# Capitolo 11 – Vita quotidiana: email, traduzioni, casa, salute, finanza personale

## Le piccole cose che pesano

Non è nei grandi progetti che Claude cambia la vita: è nelle piccole cose ripetute. La mail spinosa al condominio, la traduzione del menu in inglese, la lettera di disdetta della pay TV, l'elenco della spesa settimanale ragionato. Sono attività che, una per una, rubano dieci minuti. Moltiplicate per quarant'anni di vita adulta, fanno settimane intere.

In questo capitolo passiamo in rassegna i casi d'uso quotidiani più utili. Non aspettarti rivelazioni teoriche: aspettati dieci scenari pratici, ognuno con il prompt che funziona davvero.

## Le mail difficili

Le mail in cui devi dire qualcosa di scomodo sono il regno di Claude. Esempi: chiedere uno sconto, rifiutare un invito, sollecitare un pagamento, fare un reclamo.

# Capitolo 13 — Projects: la tua knowledge base personale

## Il problema della memoria a corto raggio

Una chat con Claude e una conversazione: ha un inizio e una fine. Quando chiudi una chat e ne apri una nuova, Claude non ricorda nulla di quanto vi siete detti prima. Per molti usi va bene: ogni volta riparti pulito e basta. Ma se stai lavorando su un tema continuativo — un progetto di tesi, una consulenza ricorrente, un libro, una azienda da gestire — questa amnesia diventa un problema. Ogni volta devi ri-spiegare il contesto.

I Projects nascono per risolvere questo problema. Pensa a un Project come a una stanza in cui Claude ricorda chi sei, di cosa state parlando, quali documenti avete a disposizione, quali regole avete stabilito. Entri nella stanza, fai una conversazione, esci. La stanza resta, e quando torni è tutto al suo posto.

## Anatomia di un Project

---

# Capitolo 15 — Computer Use: l'agente che vede lo schermo

## L'AI che impara a "fare", non solo a "dire"

Per la maggior parte della breve storia degli assistenti AI, il rapporto è stato unidirezionale: tu fai domande, l'AI ti risponde. Le risposte erano testo, o nel caso più evoluto, codice e immagini. Ma il "fare" — aprire un programma, cliccare un bottone, navigare un sito, riempire un modulo — restava in capo a te.

Computer Use cambia questo equilibrio. È una funzionalità di Claude che gli permette, in configurazioni specifiche, di "vedere" lo schermo, riconoscere gli elementi, muovere il mouse, digitare. In altre parole: usare il computer al posto tuo, sotto la tua supervisione.

In questo capitolo capiamo cosa fa davvero Computer Use, come è fatto sotto il cofano, in quali scenari brilla, e quali cautele servono. È una funzionalità ancora in evoluzione: descriverla come "il futuro" è già poco, perché è in larga parte già il presente.

---

# Capitolo 16 — Cowork: la modalita desktop (anticipo del Vol. 5)

## Il salto fuori dal browser

Per tutto cio che abbiamo visto finora, Claude e vissuto nel browser o nell'app mobile. Apri claude.ai, scrivi, ricevi. Funziona, ma c'e un attrito: ogni volta devi cambiare contesto, lasciare il documento su cui stai lavorando, andare in un'altra scheda. Per la maggior parte degli usi va benissimo, per i workflow piu intensi diventa una piccola frizione che si somma alla giornata.

Cowork e il salto fuori dal browser. E una modalita desktop avanzata in cui Claude diventa un compagno integrato del tuo computer: vive in una finestra dedicata, accede ai tuoi file con il tuo permesso, parla con applicazioni come Slack, Gmail, Calendar tramite connettori, e in alcune configurazioni puo eseguire azioni sul tuo sistema.

Questo capitolo e un'anticipazione di quello che il Volume 5 della collana BraiShop esplorera in profondita. Qui ti diamo le coordinate essenziali per capire cosa e, come puo cambiare il tuo modo di lavorare, e dove si

---

# Capitolo 21 — Limiti di Claude e 30 esercizi per un mese

## L'onesta dei limiti

Un libro che parlasse solo dei punti di forza di uno strumento sarebbe un libro promozionale, non un manuale. Claude è potente, lo abbiamo visto in lungo e in largo. Ma ha limiti veri, e conoscerli ti rende un utente maturo. Eccoli, senza ammorbidirli.

Poi, nella seconda metà del capitolo, troverai trenta esercizi quotidiani per un mese intero. Non sono un giochino: sono una palestra strutturata che ti porta da utente medio a utente padrone. Uno al giorno, trenta giorni, e te ne accorgerai.

## I limiti, uno per uno

Allucinazioni. Claude può inventare fatti, citazioni, riferimenti bibliografici, sentenze, statistiche. Lo fa con un tono sicuro che ti può trarre in inganno. Per le informazioni che diventeranno pubbliche o vincolanti, verifica sempre con fonti indipendenti.